

Базовый Курс

МАРКЕТИНГ

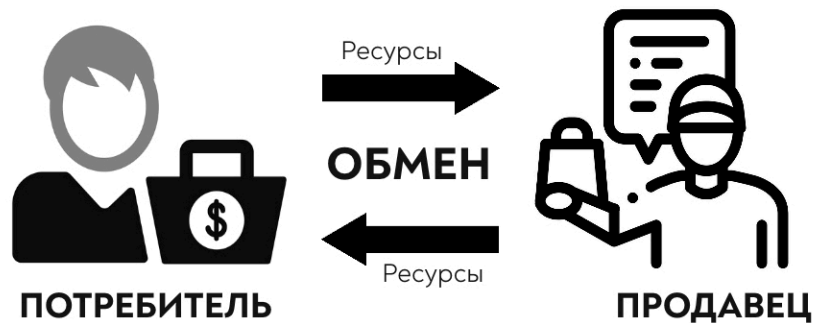
ГЛАВА 1

ГЛАВА 1

ОСНОВЫ

- 01 Сущность маркетинга
- 02 Базовые понятия
- 03 Цель маркетинга и ключевые предметные поля
- 04 Генезис маркетинга
- 05 Что является и не является маркетингом

Сущность маркетинга



Маркетинг - рыночная триада
(продавец, покупатель, обмен)

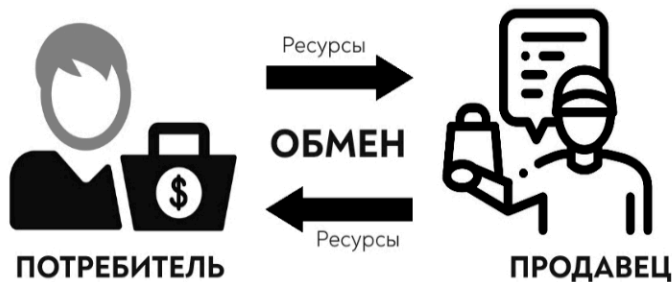
**MARKET
РЫНОК**

"Маркетинговая политика"

=

ориентация на рынок
(потребителей)

Сущность маркетинга



Соразмерно тому как меняется состояние внешней среды, также и будет меняться политика компании, которая реализует маркетинговый (рыночный) подход в своей бизнес-практике. Так, **наличие свободного рынка по умолчанию подразумевает наличие маркетинга**

Предложение **>** Спрос

Рынок
ПОКУПАТЕЛЯ

Предложение **<** Спрос

Рынок
ПРОДАВЦА

Предложение **=** Спрос

Рынок
СБАЛАНСИРОВАННЫЙ

*на практике встречается крайне редко. В большинстве можно судить об относительном паритете спроса и предложения

Сущность маркетинга

Классическое определение

Маркетинг

такой вид человеческой деятельности, при котором осуществляется **удовлетворение нужд и потребностей** через акт обмена ресурсами

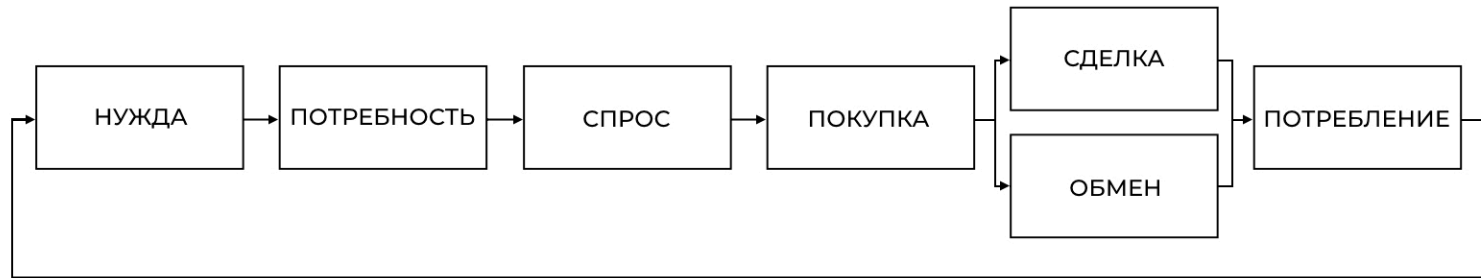
Источник: Ф.Котлер. Маркетинг менеджмент. Издательский дом "Питер", 2013

Расширенное определение

Маркетинг

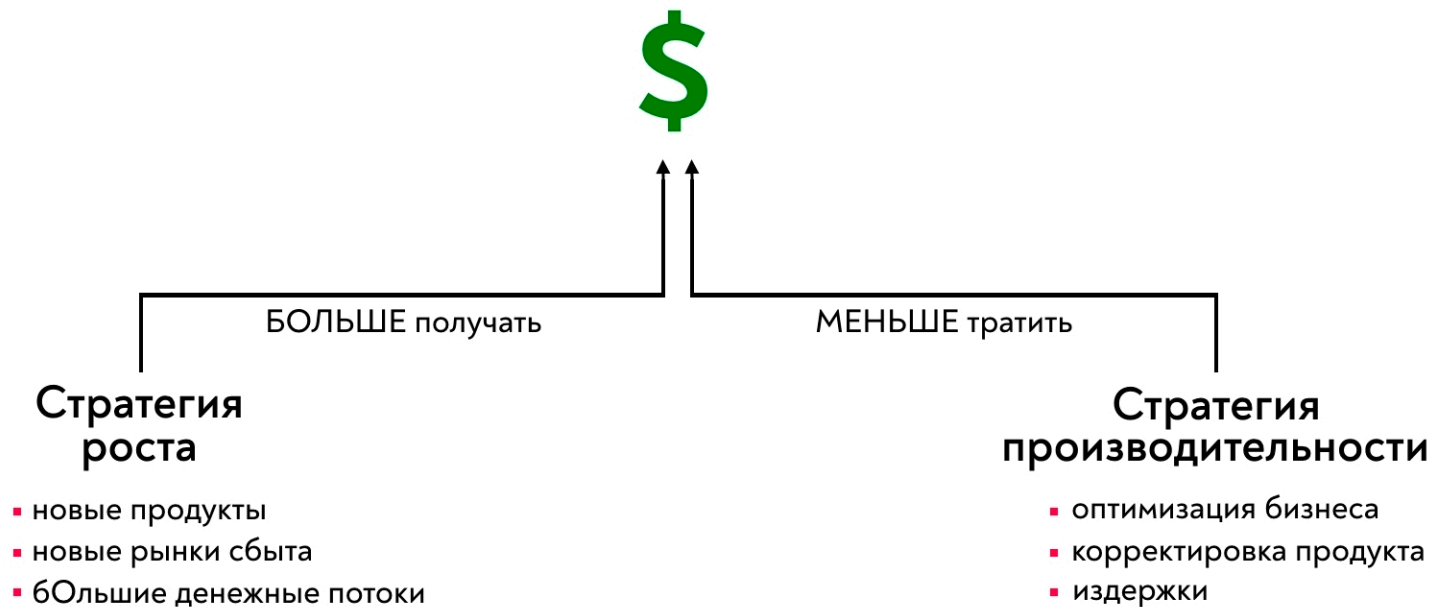
комплекс бизнес-методов, направленных на: исследование рынка, поиск новых рынков сбыта, создания новых продуктов и брендов, **максимизацию прибыли и минимизацию издержек**

Базовые понятия маркетинга

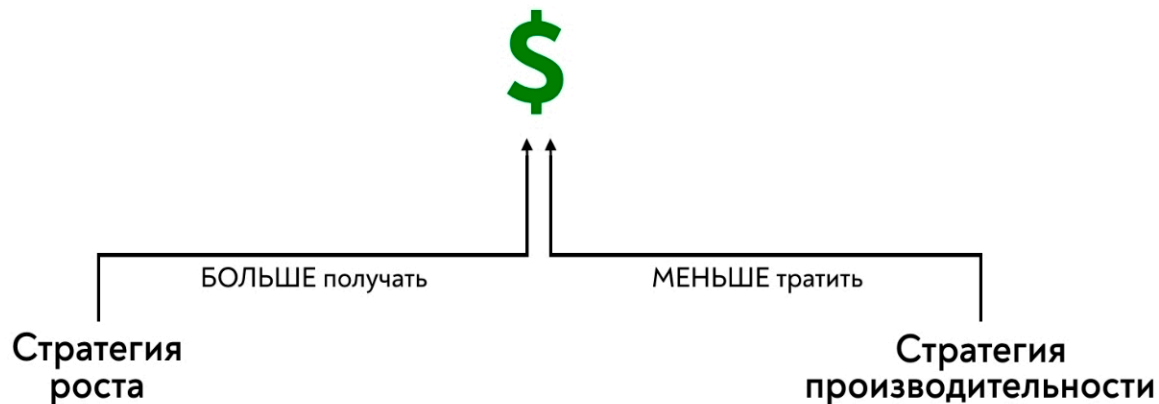


* Данные определения являются основой для понимания поведения клиента, а также природы манипуляций внутри "воронки продаж"

Цель маркетинга



Цель маркетинга



2 ветви целей

- 1 капитализация компании и наращивание денежного потока
- 2 отслеживание и корректировка процессов для повышения производительности

Ключевые предметные поля маркетинга

Классический комплекс маркетинга 4P

1964



Jerome McCarthy
Neil Borden

4P

PRODUCT

Продукт и бренд

PPRICE

Ценовая политика

PPLACE

Точки и каналы продаж

PPROMOTION

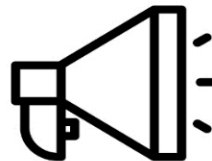
Инструменты продвижения

Генезис маркетинга



Историография свидетельствует об **эволюционном пути развития** маркетинга как науки и бизнес-практики. Было бы ошибкой считать одну концепцию единственно верной. На практике компания реализует сразу несколько концепций одновременно. **Все инициативы подчинены 2 главным императивам.**

Что является и **НЕ является** маркетингом



DISCLAIMER

Данные примеры могут служить основой для бизнес-моделей. Такие бизнесы существуют и на определенной перспективе могут быть эффективными и прибыльными. Однако:

- 1** с точки зрения маркетинга как науки, это - не маркетинг, ввиду отсутствия комплексности и системности
- 2** с точки зрения маркетинга как долгосрочной бизнес-функции, это - не маркетинг, ввиду неизбежного снижения эффективности таких акций в перспективе

Что является и **НЕ является** маркетингом



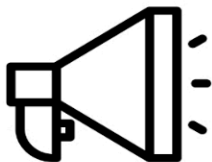
"Фишки маркетинга"

некие случайные и интересные кейсы, креативные решения, уникальные и «модерновые» подходы. **Бессистемные инициативы не могут гарантировать валидность для конкретного бизнеса**



"Подаркинг"

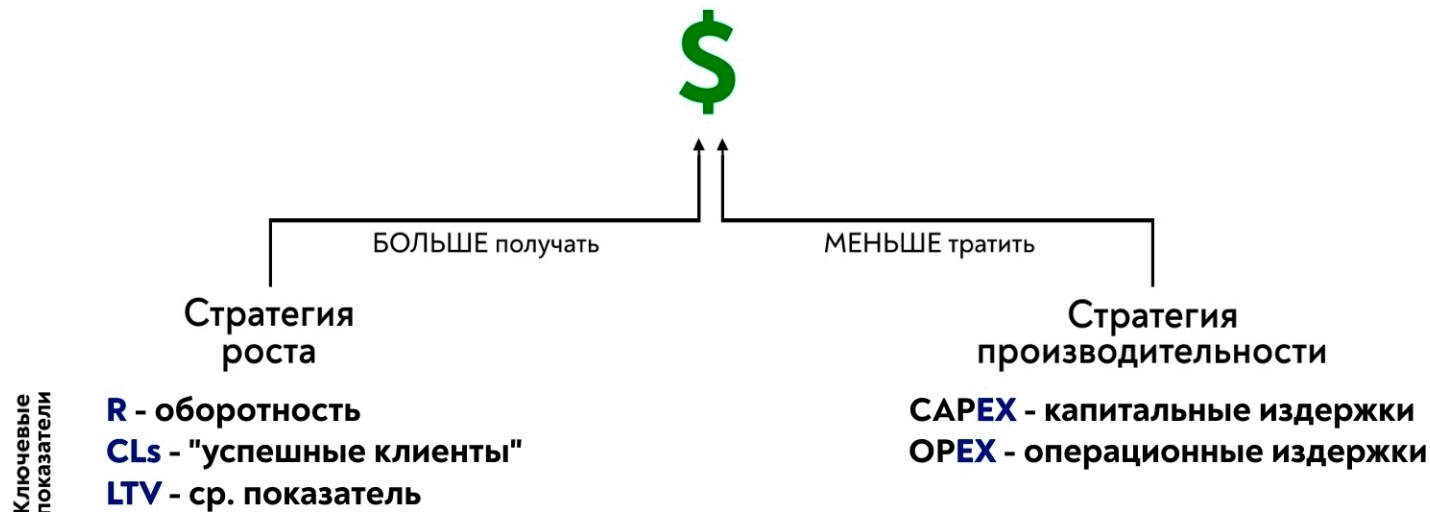
корпоративные сувениры, мерч, гивы и пр. - одно из проявлений функции продвижения и лояльности бренда. Тем не менее, это - "маховик", позволяющий стимулировать процесс продаж. **При отсутствии отлаженных бизнес-процессов, подаркинг - 0 эффекта**



"100% продвижение и PR"

PR, реклама, рассылки и пр. - в чистом виде функция продвижения. **Подобные акции должны иметь под собой основу** - качественные продукты/услуги (как результат отлаженных бизнес-процессов).

Что является и НЕ является маркетингом



Маркетинг

комплекс мероприятий, направленных на: анализ и исследование экономической среды, поиск новых рынков сбыта, создание новых продуктов и брендов (корректировку имеющихся), формирование стимулирующих мероприятий в точках и каналах продаж, ради улучшения показателей прибыли и маржинальности

КОНЕЦ ГЛАВЫ 1

Базовый Курс
МАРКЕТИНГ



МИХАИЛ СИЗОВ

МАРКЕТОЛОГ DIGITAL ПРОЕКТОВ
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР TRANSLATED



+7 777 983 26 98



msizov@translated.org

